

FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

ruta 2026



IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN

OBJETIVO

Qué funcionó 2025

- Canal con grupos de whatsapp

Qué no funcionó 2025

- Base económica Tropa

Propuesta 2026

- Apoyarse en base de datos con miembros del SENA.
- Solicitar a las alcaldías apoyo para captar mas miembros los cuales hagan parte del proceso de formalización.

INSCRIPCIÓN y DIME

Qué funcionó 2025

- Diligenciarlo en conjunto durante las jornadas de inscripción en los diferentes programas.

Qué no funcionó 2025

- La toma del DIME no es pedagógica, las preguntas del enlace son muy largas y no tan fáciles de entender.
- Falta de organización durante las ferias para la toma del DIME.

Propuesta 2026

INSCRIPCIÓN

- Identificar sectores con mayor población

DIME

- Hacer mas amigable y concretas las preguntas del dime, de forma que se reduzcan.

ACTIVIDADES

- Capacitaciones
- DESARROLLA+
- Bootcamp - Masterclass - semillero

Qué funcionó 2025

- Temas y Aliados

Qué no funcionó 2025

- La falta de publicidad
- Poca convocatoria
- No se recibió retroalimentación de los contenidos propuestos para la plataforma Desarrolla+
- La demora de la apertura de la plataforma Desarrolla+

Propuesta 2026

- Contar con más publicidad
- Desarrollar uno o más Bootcamp propios de la estrategia
- Semillero con un resultado diferencial para los participantes, espacios de conexión de mercados, ferias o eventos.

ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA

- Agendadas virtualmente
- Apoyo ferias SFIF - SEN

Qué funcionó 2025

- El acompañamiento a los ciudadanos es vital para el fortalecimiento del proceso de formalización

Qué no funcionó 2025

- La poca confianza al diligenciar el DIME, ya que por el tema de la cedula algunos usuarios consideran que no es seguro.

Propuesta 2026

- Instrumento para medir el nivel de satisfacción de las asistencias
- Contar con el apoyo de uno o dos compañeros de tropa para aplicar el DIME propio de nuestra estrategia a nuestros beneficiarios en territorio

PROPUESTA SUIM 2026

PROYECCIÓN EJECUCIÓN META 2026

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
100	150	200	240	240	240	240	240	230	113	110	110	2213

GRACIAS

